Sandrine Kauffer-Binz

Nouvelles GASTRONOMIQUES

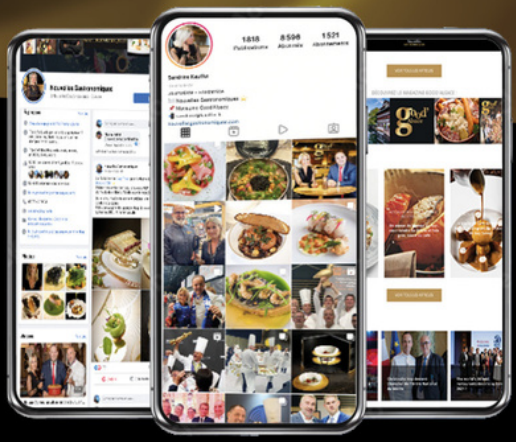
Média gastronomique – Magazine Good'Alsace – Communication

Sandrine Kauffer-Binz

Présidente de l'agence de communication Médiatoque. Fondatrice et directrice des Nouvelles Gastronomiques. Éditrice et directrice de la rédaction du magazine Good'Alsace

- **Récompense :** Médaille de bronze du tourisme remis par le ministère de l'Europe et le Prix du rayonnement de la gastronomie alsacienne à travers le monde remis par la Région Alsace.
- **Reconnaissance :** Classée parmi les 500 personnalités les plus influentes dans l'univers de la gastronomie en France.
- **Double expertise :** Journaliste depuis 15 ans et restauratrice associée-gérante du restaurant Julien Binz 1* Michelin depuis 2015.
- **Réseaux :** Membre des associations professionnelles (Le club des partenaires des Etoiles d'Alsace, Ambassadeur d'Alsace, Club de la presse Strasbourg Europe, Chefs d'Alsace, Disciples d'Escoffier, Prosper Montagné, Confrérie St Etienne...)

Vidéo des 10 ans
115 000
150 000 pers. touchées



Les Nouvelles Gastronomiques

De l'actualité, des reportages, des recettes, des offres d'emplois, des foires, des salons, des distinctions et des concours. En bref :

- Véritable vitrine d'un savoir-faire et des talents culinaires,
- Valorisation des artisans et des bons produits,
- Sur 2 axes, un média national mais aussi de proximité en Alsace.

100 000 followers

Couverture/1 mois :
356 971 pers.
425 154 pers.

Vues articles jusqu'à
15 000 lectures/articles

Newsletter
10 000 abonnés

Vidéo

Film Premium
4 à 6 minutes pouvant atteindre :

G. Gomez — 200 000
Europa Park — 35 000

Vidéo sur événement
Avec montage de 2 à 3 min :

Mory Sacko — 30 100
+ de vidéos

Réels insta

Clip musical
(Réel/1 min)
pouvant atteindre :
35 000
32 000

Story (éphémère)
→ 10 000 vues sur une journée reportage.

Communication, publicité et partenariat

Prestations

Conseils en communication et stratégie, publi-rédactionnels, dossiers de presse, Films premium, vidéos et photos, encarts publicitaires.

Communauté et lectorat

Cible : CSP +
Urbains, actifs, voyageurs, prescripteurs, décideurs, épicuriens, tourisme et œnotourisme.

Magazine Good'Alsace

Le magazine Good'Alsace est une évasion littéraire, culturelle et gastronomique, faisant la part-belle aux acteurs de la région, aux produits de terroir et à l'art de vivre alsacien !

Au sommaire : recettes, découvertes bonnes adresses, sorties et week-ends, tendances et nouveautés, chefs, pâtisseries...

En kiosques, libraires, GMS et sur abonnement.

Tarif : 8,10€ / 116 pages
Fréquence : 2/an

Promotion : Radio, TV, réseaux sociaux, dédicaces, affiches, dossiers de presse, partenariats, salons et foires, concours.

Tarifs

Possibilité de couplage entre le site des Nouvelles Gastronomiques, le magazine Good'Alsace et les réseaux sociaux.

Faites votre publicité, boostez votre communication, votre visibilité et votre réputation en vous appuyant sur le seul média 100% gratuit réunissant la communauté des gastronomes (amateurs et professionnels) !

Digital

- Insertion d'un communiqué de presse → 500 € HT
- Publi-rédactionnel (rédaction et diffusion) → à partir de 850 € HT
- Réalisation d'une vidéo : à partir de → 1500 € HT

Tarifs Magazine Good'Alsace

- Encart publicitaire dans Good'Alsace : à partir de → 750 € HT
- Publi-rédactionnel dans Good'Alsace : à partir de → 1300 € HT

4ème de couverture
1800 € /HT

2ème de couverture
1500 € /HT

3ème de couverture
1300 € /HT

Publi rédactionnel
Double page
1300 € /HT

Pub
1 page
750 € /HT

Pub
en face du sommaire
1200 € /HT

Voir le site

Sandrine Kauffer-Binz

06 75 48 13 04
sandrine@kauffer.fr

Nouvelles Gastronomiques
Good'Alsace

www.nouvellesgastronomiques.com

7 rue des cigognes 68770 Ammerschwihr - Alsace