

Un panier à proximité...



Imaginez que 30 artisans et commerçants des Alpes Maritimes s'installent devant votre porte pour vous livrer des produits de qualité tout en respectant votre budget... c'est le pari d'Olivier Roubin, mis en musique à travers la plate-forme monpanierbleu.com. Une approche qui valorise en premier lieu le facteur humain et la proximité.



Un père patron boucher, une solide formation et une carrière chez France Télécom et Accenture, **Olivier Roubin** a en lui le gène de la curiosité et le goût d'entreprendre. En 2015, c'est la naissance de plusieurs concepts de distribution tels Epicery.com rachetés par Monoprix ou Wine Advisor, repris par Leclerc.

Il n'en fallait pas plus pour donner à **Olivier Roubin** l'idée de proposer aux consommateurs des Alpes Maritimes d'obtenir le meilleur sans avoir à se déplacer. Le constat est simple: il y a un besoin à terme, dans des villes de plus en

plus piétonnières, de faire ses courses sur une plate-forme qui digitalise le commerce de proximité: la qualité locale, au prix juste, livrée chez soi.

Mon Panier Bleu était né, un service en ligne et deux Kangoos frigorifiques pour assurer les livraisons. Une charte en 15 points précise les conditions d'adhésion et d'engagement des commerçants partenaires.

Au delà des transactions marchandes, un blog permet de partager des bons plans ou des recettes avec le concours de la diététicienne **Isabelle Levasseur**, d'un coach sportif et d'un ostéopathe. Les commerçants sont interviewés sur le canapé bleu, une communauté se crée, on sort des a-priori, des paradigmes.

Créée en juin 2017, la plate-forme compte à présent une trentaine de commerçants et d'artisans. Le droit d'entrée est de 200€ HT et Mon Panier Bleu prélève ensuite une commission par commande, de l'ordre de 8% à 10%. Si le commerçant a besoin d'aide pour concevoir son site, il lui faudra compter environ 300 €.

Contrairement à d'autres formules, les frais de livraison ne sont pas tous supportés par le client mais répartis à part égale entre le commerçant, son client et Mon Panier Bleu.

Depuis novembre 2017, un service traiteur / événementiel s'est ajouté à l'offre en ligne. « Mon Panier Bleu Events » utilise la qualité des produits de ses commerçants pour créer une offre qualitative adaptée aux exigences de ses clients.

Des projets? Ils ne manquent pas chez ce facilitateur de courses au quotidien: faire venir les producteurs, jeter des ponts vers les restaurateurs, créer un cercle vertueux et local d'approvisionnement de produits frais, de qualité.

Mon Panier Bleu

Renseignements :

Assistance Téléphonique 9h/18h:

0489688491 ou 0489688492

www.monpanierbleu.com

Le Blog: <http://blog.monpanierbleu.com>