

Sortie du guide « Les adresses pour manger bio et local en Touraine »

ATABLE
association tourangelle pour une
alimentation biologique locale équilibrée

Les adresses pour manger
bio et local sont sur
tourainebio.org

Contribuez et ajoutez des adresses :
c'est facile !

contact@assoatable.org
Site participatif imaginé et conçu par ATABLE, en partenariat avec

INPACT
Centre
Centre-Vif de Loire

En continuité des deux guides papier, « Adresses pour manger bio et local en Touraine », le guide ATABLE est à nouveau disponible et accessible gratuitement. La version web du guide, www.tourainebio.org, se veut simple, participative, accessible à un plus grand nombre et reproductible sur d'autres territoires.

De 171 adresses en 2011 à 230 adresses en 2014, le guide recense aujourd'hui 300 adresses.

Par la fonction participative du guide, peut créer et mettre à jour les adresses et données des producteurs, transformateurs, magasins, AMAP, marchés, restaurants etc., données soumises à **ATABLE** pour approbation.

La version web, un carnet d'adresses attendu

Devant l'intérêt croissant des consommateurs à consommer autrement, les interrogations sont souvent identiques, Où trouver du bio près de chez moi ? Où sont situés les points de dépôt des AMAP et paniers bio en Indre-et-Loire ? Où acheter du pain bio (ou du miel, des champignons, de la viande...) ?

Le guide recense tous les « circuits-courts », avec 0 ou 1 intermédiaire entre le producteur local et le consommateur.

On y trouve : les marchés, la vente à la ferme, des restaurants, des caves à vin, des AMAP, des groupements de consommateurs, des transformateurs...

Une présentation pratique et attrayante

Conçu, développé et illustré par les adhérents d'**ATABLE**, des informaticiens et artistes locaux, émaillé de reportages sur le terrain, enrichi de recettes de cuisine faciles, de conseils et d'infos sur l'agriculture bio en Touraine, ce guide web se veut avant tout simple et pratique.

Les recherches des adresses s'effectuent selon :

- « Les produits » : une sélection par un ou plusieurs types de produit.
- « Les modes de vente » : une sélection par un ou plusieurs modes de vente, à la ferme, en AMAP, en magasin, sur les marchés, etc.

L'affichage des adresses :

- « La carte » : les résultats attendus se symbolisent par des pictogrammes géolocalisés sur une carte.
- « La fiche » : en sélectionnant une adresse, la fiche vous indique les coordonnées, les produits vendus, les modes de ventes, les jours et horaires, etc.

Une diffusion au plus grand nombre / Outil WEB adapté aux mobiles

Partenaire actif du pôle départemental **InPACT37** et adhérent de **BIO CENTRE**, l'association **ATABLE** s'est associé non seulement aux producteurs biologiques, mais aussi au tissu local des associations œuvrant dans ce sens.

Le site web « tourainebio.org » est adapté aux mobiles et tablettes.

www.assoatable.org