

Deux tourangeaux parmi les 500 influenceurs du « Food's Who »



Le site d'information spécialisé Atabula a lancé en juillet 2018 la première édition de son Food's Who, plateforme qui recense les 500 personnes influentes de la gastronomie en France.

✕ Nouvel outil digital de la plateforme **Atabula**, le **Food's Who** recense les 500 personnes les plus influentes dans l'univers du milieu : chefs, pâtisseries, chocolatiers, journalistes, communicants, influenceurs, etc. Parmi les informations proposées : fonction, parcours, diplômes, contact et beaucoup d'autres informations. Il propose également des portraits des grands talents de demain et l'actualité des influents répertoriés sur le site.

Deux tourangeaux figurent dans le Food's Who: la présidente de l'agence de communication **Catherine Barrier** et l'enseignant-chercheur et auteur de livres **Kilien Stengel**.



©Catherine Barrier

Voir ici la fiche de **Catherine Barrier**.



©Kilien Stengel

Voir ici la fiche de **Kilien Stengel**.

Notons que la fondatrice du site **Nouvelles Gastronomiques de Touraine**, l'alsacienne **Sandrine Kauffer**, fait également partie de cette sélection (voir article ci-dessous dans RELIRE)

foodswho.atabula.com

RELIRE

Sandrine Kauffer, fondatrice des Nouvelles Gastronomiques de Touraine, classée dans le Food's Who d'Atabula.

Les 500 personnalités du Food's Who par Atabula, entretien avec Ézéchiél Zérah